



**Gourmedia**<sup>.es</sup>  
SEVILLA | MADRID | MÁLAGA

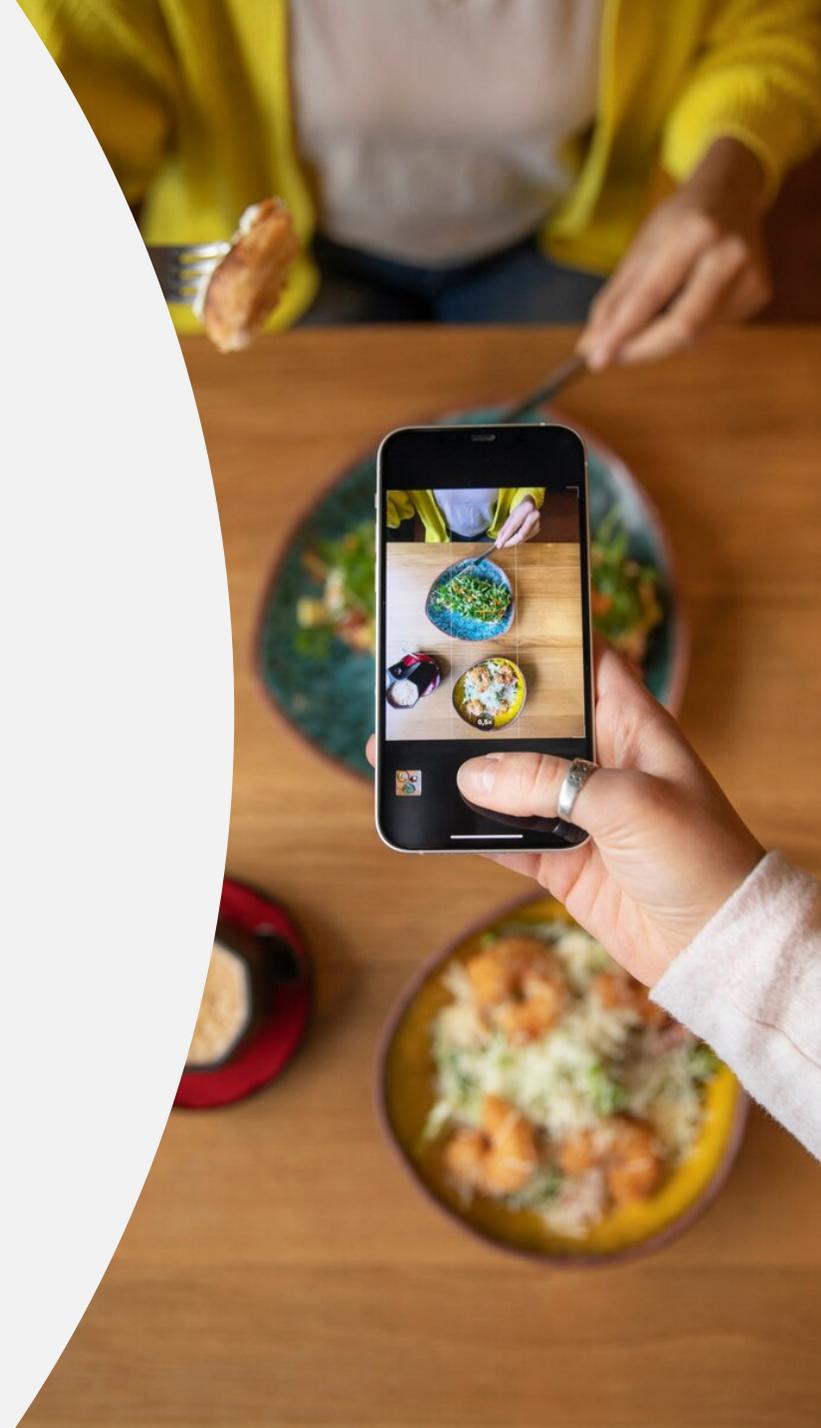
**Gestión de redes  
sociales para  
profesionales de la  
hostelería**





## Objetivo de la formación:

**Capacitar a los hosteleros para gestionar eficazmente sus propias redes sociales,** mejorando la visibilidad de sus negocios, aumentando la interacción con clientes y optimizando el tiempo invertido en la gestión digital.





## RESUMEN JORNADA 01

- Introducción al panorama digital
- Redes sociales más relevantes para el sector.
- Analizar el público objetivo y diseñar acciones de marketing adaptadas
- La importancia de la publicidad pagada para mejorar la visibilidad.





## SORTEO PARA ASISTENTES

**Solo por asistir, podrás ganar un Pack de Sesión Multimedia, que incluye:**

- 15 fotografías profesionales de tu negocio
- 3 reels editados para tus redes

Para participar, envíanos tus datos a:

**[socialmedia@mediagroup.es](mailto:socialmedia@mediagroup.es)** con el Asunto: Sorteo Hosteleros Alcalá

### Datos requeridos:

- ✓ Nombre y apellidos
- ✓ Nombre del negocio
- ✓ Teléfono
- ✓ Correo electrónico

✉ ¡Mejora la imagen digital de tu restaurante!



## JORNADA 02

# Creación de contenido eficaz y herramientas básicas

**Aprende a crear contenido valioso que conecte con los clientes y aumente la interacción.**

### **Invitados:**

**Luis Morón (COO, The Restaurant MBA):** Formación en hostelería.

**Manuel Carrasco (Gerente, Hamburdehesa):** Caso real de expansión y transformación en redes.

### **Próxima jornada:**

Herramientas de gestión y análisis de resultados

### **Invitado:**

**Román Alberca (CEO, Gourmedia).**



## Seguimiento práctico

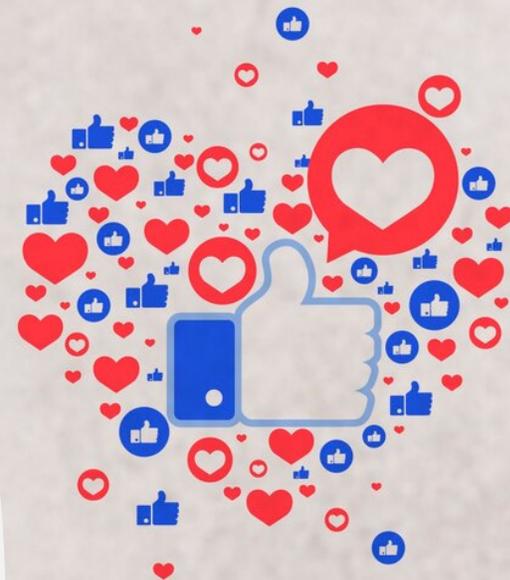
### CÓMO HACER ANUNCIOS DESDE EL MÓVIL: PASO A PASO Y RECOMENDACIONES.

1. Añadir un método de pago a tu cuenta
2. Crear un anuncio
3. Elige una publicación que quieras promocionar y pulsa el botón: “promocionar” [Ver](#)
4. Elige el objetivo de tu anuncio [Ver](#)
5. Crea una audiencia personalizada o elige audiencia sugerida [Ver](#)
6. Selecciona el presupuesto y duración de campaña [Ver](#)



## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

*Crear contenido visual atractivo utilizando herramientas básicas como el móvil y aplicaciones, para mejorar la presencia en redes sociales y atraer más clientes.*





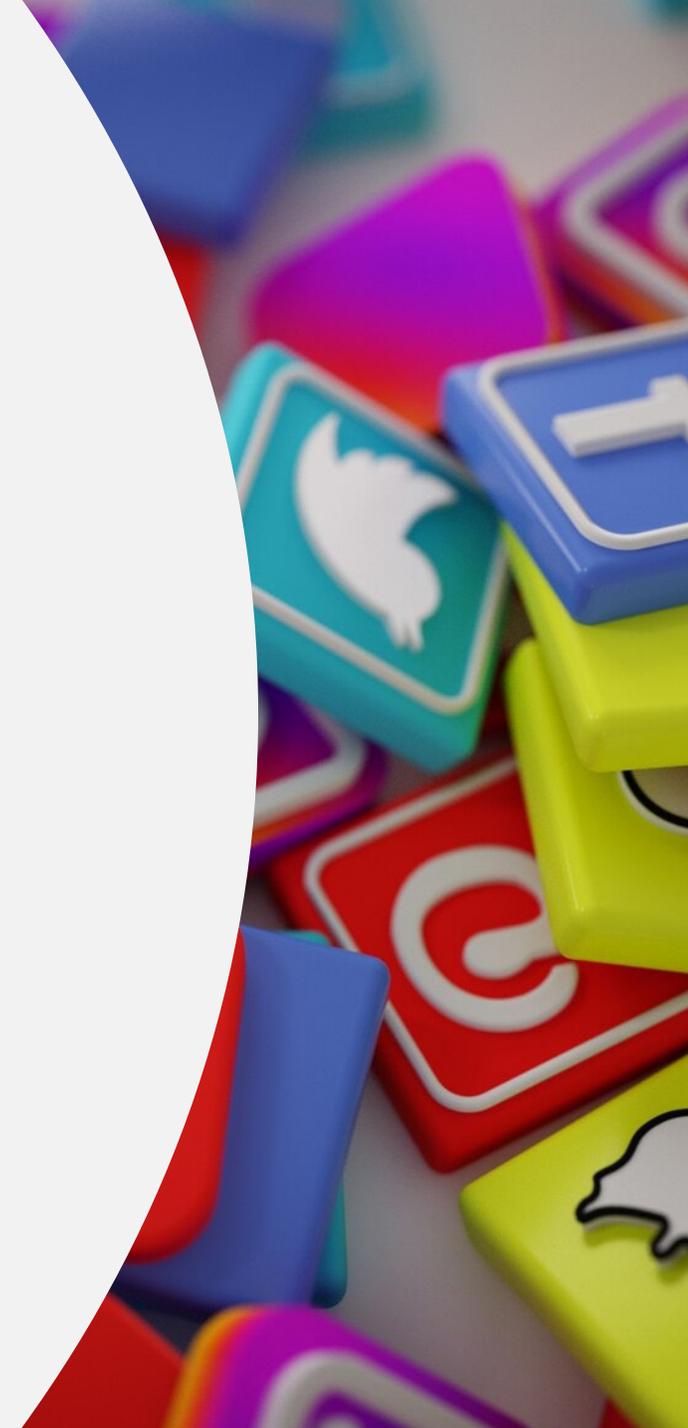
## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### 1. Cómo tomar buenas fotos y videos con el móvil

- Limpieza de la lente.
- Usa la resolución máxima
- Enfoque manual
- Modo retrato
- Evita el uso del zoom

### 2. Usa la cámara trasera

- Luz natural
- Evita luces artificiales fuertes
- No uses flash
- Altura y ángulos
- Atrezzo
- Enfoque en detalles



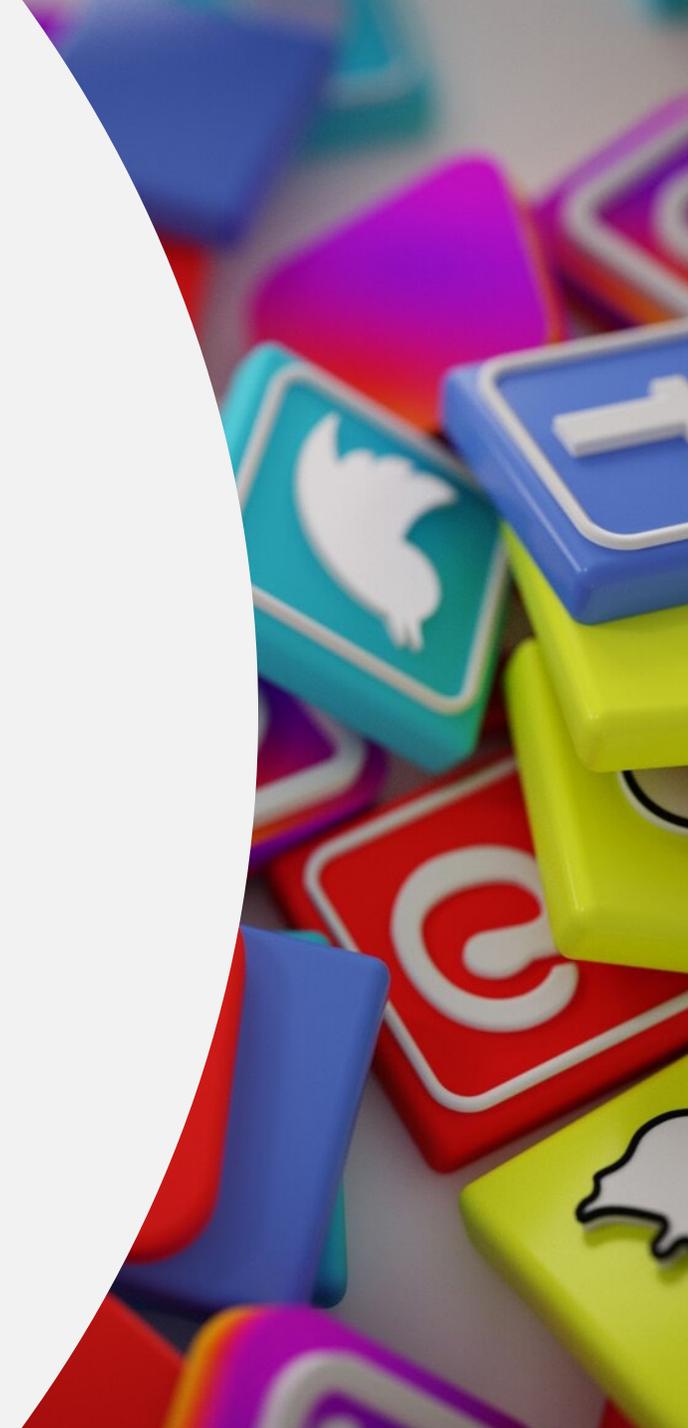


## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### 3. Cómo hacer fotos atractivas de comida o bebida

#### Ángulos:

- **Plano cenital (aéreo):** Toma la foto directamente desde arriba. Este tipo de plano funciona muy bien para mostrar platos con varios ingredientes o para capturar la comida en recipientes, como tazones o ensaladas.
- **Ángulo lateral (45 grados):** Ideal para platos que tienen altura, como hamburguesas o bebidas. Este ángulo resalta las capas o componentes del plato.
- **Primer plano:** Si el plato tiene detalles interesantes, como texturas en la comida, salsas, ingredientes decorativos o glaseados, toma un primer plano para mostrar esos pequeños pero importantes detalles.

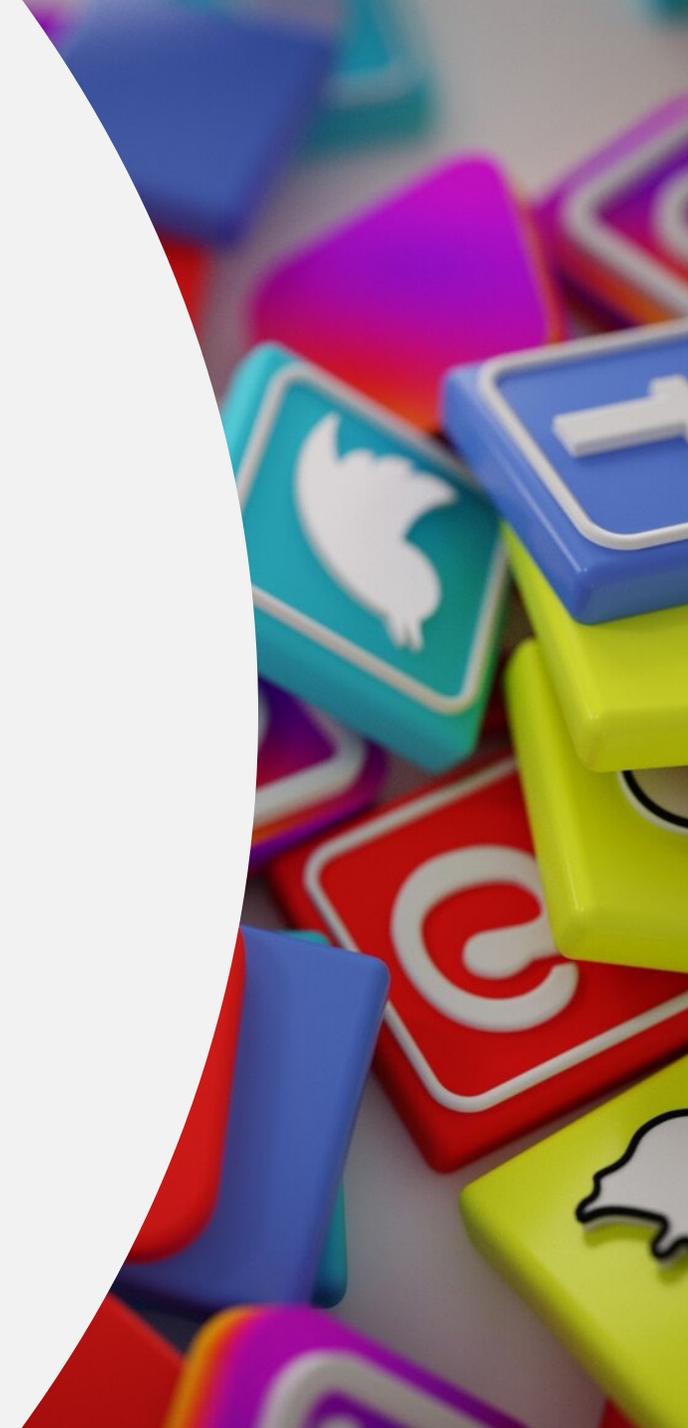




## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### Colores:

- **Contraste de colores:** Busca crear contrastes visuales entre los colores del plato. Los ingredientes brillantes como tomates rojos, hierbas verdes, o frutas de colores vivos resaltarán mejor en la foto.
- **Tonos cálidos:** Los tonos dorados, rojizos o marrones tienden a ser más apetitosos en las fotos de comida. Las comidas con estos tonos suelen verse más sabrosas y atractivas.
- **Evita colores apagados:** No uses colores demasiado apagados o insípidos. Si el plato es de colores poco vibrantes, agrégale un toque de color con hierbas frescas o frutas de colores brillantes.

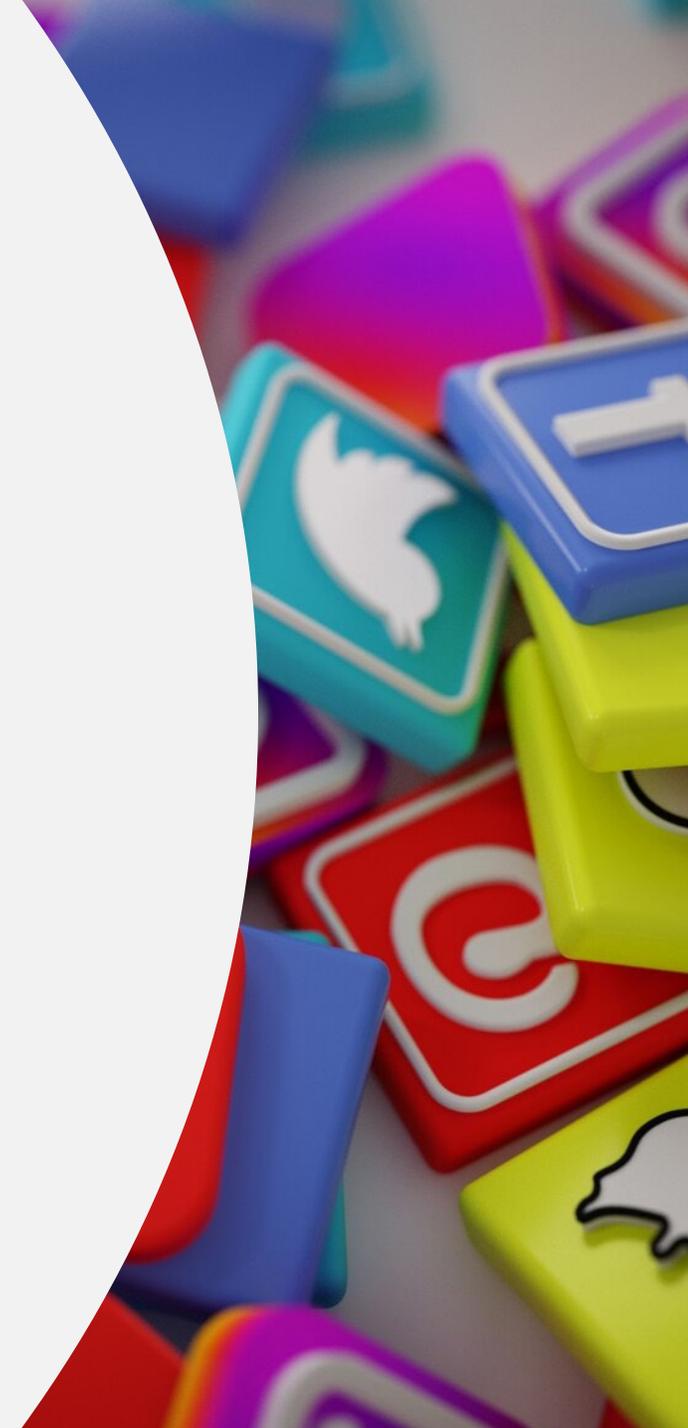




## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### Fondos:

- **Simplicidad:** El fondo debe complementar la comida sin robarle protagonismo. Usa fondos neutros o naturales como madera, mármol claro o un mantel de tela sencilla.
- **Texturas:** Agregar texturas en el fondo (como una mesa de madera o una tela arrugada) puede aportar interés visual sin distraer demasiado de la comida.

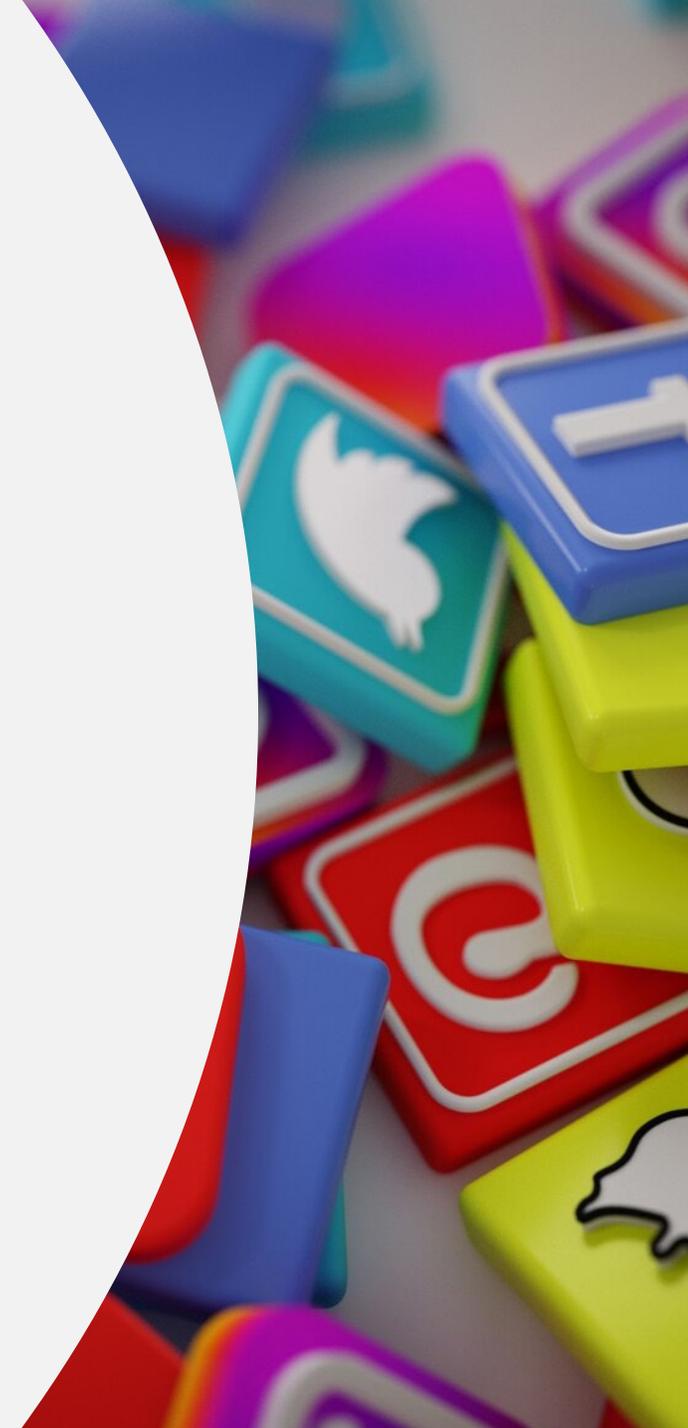




**JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas**

**4. Recomendaciones para hacer fotos o vídeos eficientes y con baja inversión**

- Concreta un día específico:
- Pide ayuda:
- Aprovecha la luz natural:
- Toma fotos desde diferentes ángulos
- Edita rápido con aplicaciones





## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### 5. Vídeos

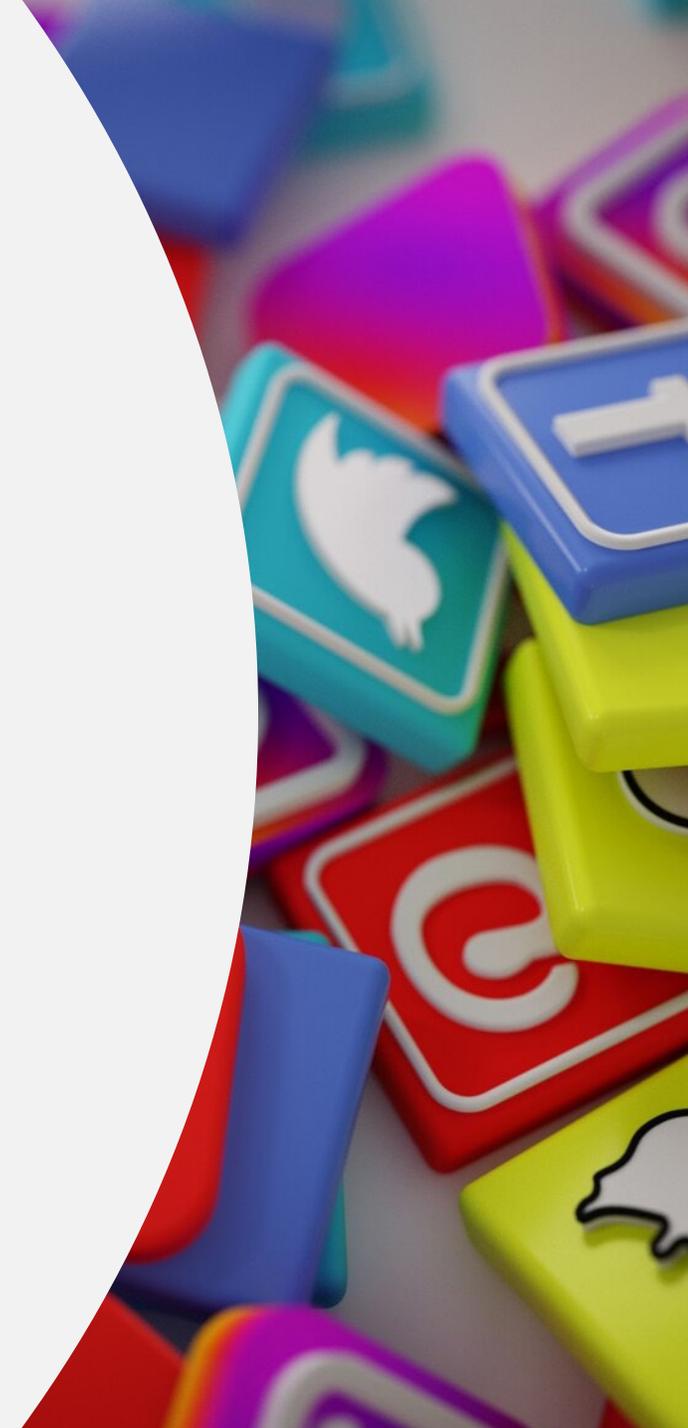
- **Movimientos suaves:** Cuando grabes video con el móvil, evita movimientos bruscos o rápidos. Si es necesario, usa el modo panorámico o mueve el teléfono lentamente para captar la comida de una manera fluida y agradable.
- **Transiciones:** Las transiciones suaves entre escenas hacen que el video se vea más profesional. Puedes usar transiciones predeterminadas en aplicaciones de edición para cambiar de un plano a otro sin saltos abruptos.
- **Mantén el video corto y atractivo:** En plataformas como Instagram o TikTok, los videos más efectivos son los que duran entre 15 y 30 segundos. Estos son suficientes para mostrar lo que quieres sin perder la atención del espectador. Recuerda que los primeros segundos son cruciales, así que asegúrate de capturar la atención rápidamente.
- **Música y efectos de sonido:** La música puede darle vida al video, pero recuerda que muchos usuarios ven videos sin sonido, así que también es importante incluir subtítulos o texto en pantalla para asegurar que el mensaje llegue a todos.



## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### Requisitos Técnicos para Crear Reels o Posts

- **Fotos y vídeos en vertical:**
- **Vídeos subtitulados:**
- **Tamaño para Instagram:** Las fotos deben ser de 1080 px x 1350 px para que se vean bien en las publicaciones y en el feed.
- **Duración recomendada:**
  - **15 a 30 segundos:** Es el tiempo ideal para captar la atención rápidamente y mantenerla.
  - **Hasta 60 segundos:** Si el contenido lo requiere, puedes extender el video, pero asegúrate de que siga siendo interesante y dinámico.

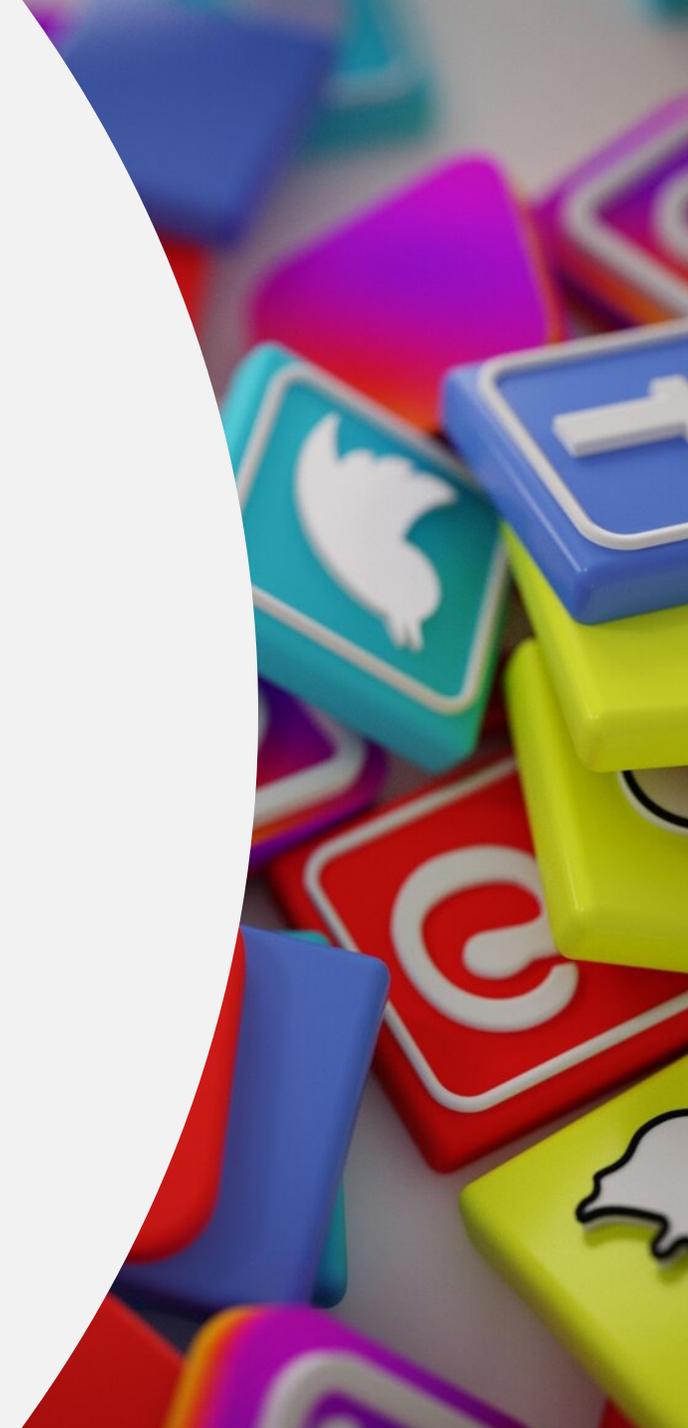




## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### Consejos adicionales:

- **Menos es más:** Si el video es corto y directo, será más efectivo. No sobrecargues a los usuarios con demasiada información.
- **Subtítulos:** Dado que muchas personas ven los videos sin sonido, incluye subtítulos o texto en pantalla para que el mensaje sea claro.
- **Llamada a la acción:** Siempre incluye un claro llamado a la acción al final de tus videos (ejemplo: "Visítanos para más", "Déjanos un comentario", etc.).



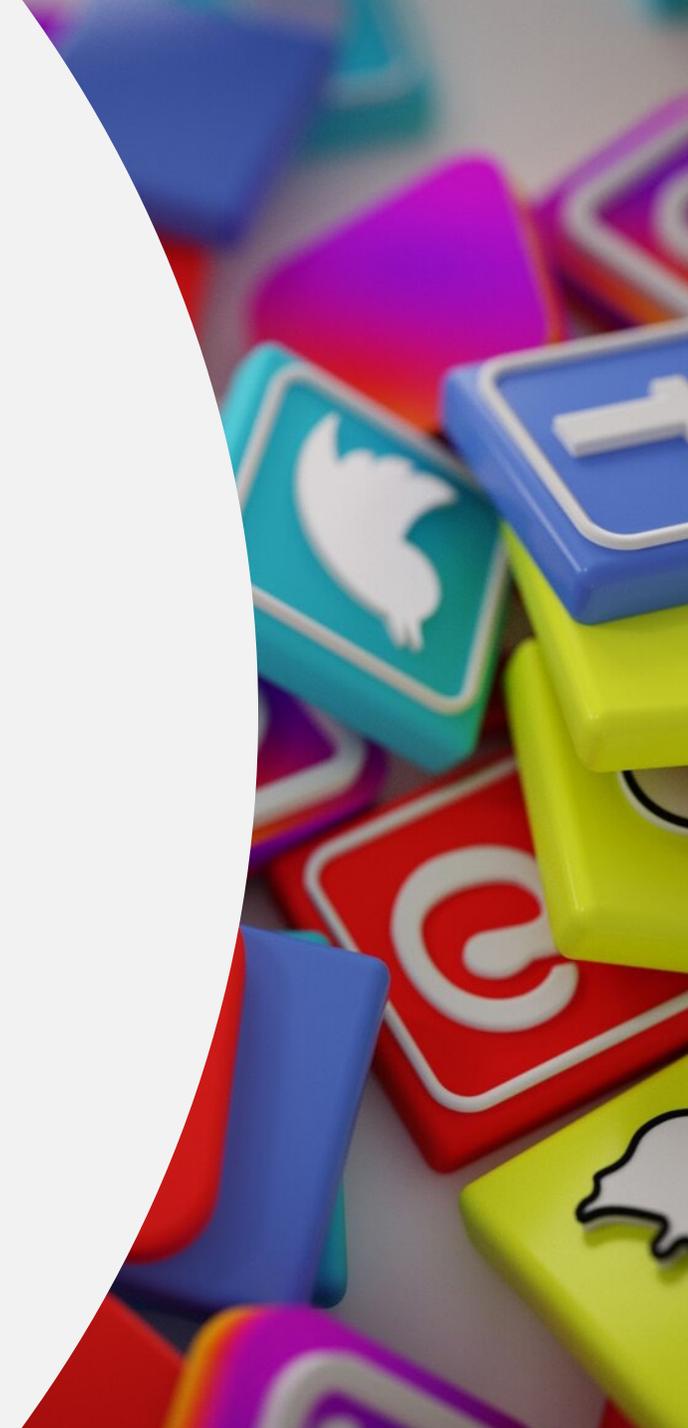


## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### Herramientas Básicas de Edición para Fotos y Videos

Para mejorar la calidad de tus fotos y videos sin necesidad de herramientas profesionales, existen varias aplicaciones fáciles de usar y gratuitas o con versiones de pago accesibles.

- **Canva**
- **VSCO**
- **Adobe Lightroom (versión móvil)**
- **InShot**
- **CapCut**
- **iMovie (para dispositivos Apple)**





## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### Herramientas de Edición de Fotos

#### Canva

- Canva es una herramienta fácil de usar que ofrece plantillas, filtros, y herramientas de edición para mejorar tus fotos. Puedes ajustar el brillo, el contraste, la saturación y aplicar filtros preestablecidos para darle un toque único a tu contenido visual.
- **Características clave:**
  - Plantillas personalizables
  - Filtros y efectos
  - Opciones de texto
  - Fácil exportación en diferentes formatos
- Crear publicaciones y stories para redes sociales, banners, flyers, y mucho más.
- **Disponible en:** Web, Android, iOS.





## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### VSCO

- **Descripción:** VSCO es una aplicación de edición de fotos muy popular, especialmente por sus filtros y ajustes de tono. Ofrece herramientas sencillas para mejorar la apariencia de tus fotos y es ideal para quienes buscan un estilo visual coherente.

### Adobe Lightroom (versión móvil)

- **Descripción:** Lightroom es una herramienta más avanzada que te ofrece un control detallado sobre el color, la exposición y otros aspectos de la foto. Su versión móvil es más accesible y útil para quienes buscan un nivel de edición profesional.





## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### Herramientas de Edición de Videos

#### InShot

- **Descripción:** InShot es una aplicación de edición de videos fácil de usar que te permite cortar, combinar y ajustar videos de manera rápida. Tiene varias opciones de efectos, transiciones y música que te ayudan a crear videos dinámicos.

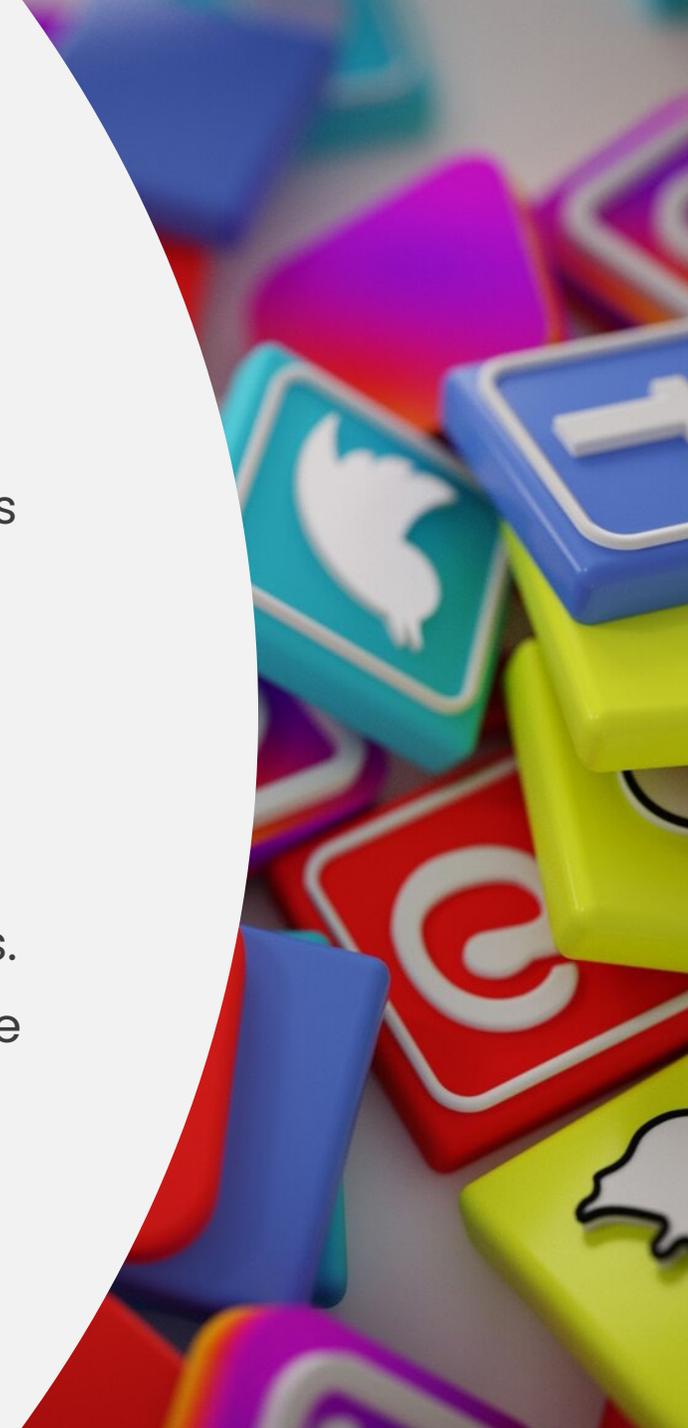




## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### iMovie (para dispositivos Apple)

- **Descripción:** iMovie es una herramienta de edición de video simple, pero con muchas funciones útiles. Es ideal para quienes quieren hacer videos de manera rápida, con transiciones, efectos y música preestablecida.
- **Consejos para la edición:**
  1. **Simplicidad:** No sobrecargues las imágenes y videos con demasiados efectos. A veces, menos es más.
  2. **Consistencia:** Utiliza las mismas herramientas y filtros para mantener una estética coherente en todas tus publicaciones.
  3. **Prueba y experimenta:** Si bien las herramientas son fáciles de usar, prueba distintas opciones para ver qué funciona mejor con tu contenido.





**AHORA VEREMOS**

**LAS MÁS ÚTILES:**



## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### Canva: Herramienta de Diseño y Edición Visual

Con Canva, puedes crear desde publicaciones y stories para redes sociales hasta presentaciones, banners, folletos, y mucho más.

#### ¿Cómo usar Canva a nivel usuario?

- 1.Crear una cuenta:** Para empezar a usar Canva, simplemente ve a su página web ([www.canva.com](http://www.canva.com)) o descarga la app desde tu móvil.
- 2.Organización en Canva:** Al ingresar a Canva, verás un **tablero principal** donde puedes crear nuevos diseños, explorar plantillas y acceder a proyectos anteriores.  
**En el menú de la izquierda,** encontrarás opciones para crear **diseños personalizados**, elegir plantillas según lo que necesites (como presentaciones, post para redes sociales, etc.), y administrar tus **archivos guardados**.
- 3.Tarifas vs Uso Gratuito:** Si solo necesitas funciones básicas, la versión gratuita es más que suficiente.

Canva



## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### ¿Cómo usar Canva a nivel usuario?

Canva te permite crear una **gran variedad de formatos** para cualquier necesidad, como:

- **Redes Sociales** (posts, stories, portadas).
- **Presentaciones** (perfectas para negocios).
- **Documentos** (como CVs, cartas, informes).
- **Impresos** (tarjetas de presentación, folletos).

Solo selecciona el formato que necesites, y Canva ajustará las dimensiones automáticamente.

### ¿Se puede usar desde el móvil?

Sí, Canva tiene una **app móvil** disponible para **iOS y Android**.

- **¿Cómo usarlo en el móvil?** Solo descarga la app desde la tienda de aplicaciones, inicia sesión y podrás crear y editar diseños fácilmente desde tu teléfono o tablet.
- Las funciones son similares a la versión de escritorio, por lo que podrás acceder a tus plantillas, proyectos y elementos gráficos.





## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### Uso de Inteligencia Artificial (IA) en Canva:

Canva incorpora **herramientas de IA** que mejoran la experiencia de diseño:

- **Text to Image:** Con la herramienta "Texto a Imagen", puedes generar imágenes a partir de una descripción en texto.
- **Eliminador de fondo:** Usando IA, puedes eliminar el fondo de las fotos con un solo clic (disponible en versión Pro).

### Crear Reels:

Canva te permite **crear videos tipo Reels** de forma sencilla:

1. **Abre un formato de video**
2. **Agrega clips de video** desde tu galería
3. **Añade texto, música y efectos** usando las herramientas de edición de Canva.

Puedes descargar los videos en formato MP4 para subirlos a Instagram o cualquier otra plataforma.



## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### Mejorar fotos y usar filtros:

Si tienes fotos que deseas mejorar, Canva ofrece opciones como:

- **Filtros:** Puedes aplicar filtros prediseñados a tus imágenes, como "brillante", "vintage", "blanco y negro", etc.
- **Ajustes:** Personaliza la saturación, brillo, contraste y más.
- **Recortar y rotar:** Ajusta tus imágenes al tamaño perfecto para cualquier formato.
- **Efectos:** Como el **blur** (desenfoque) o añadir **marcos** y bordes para dar un toque único.

### ¿Dónde encontrar tutoriales y videos?

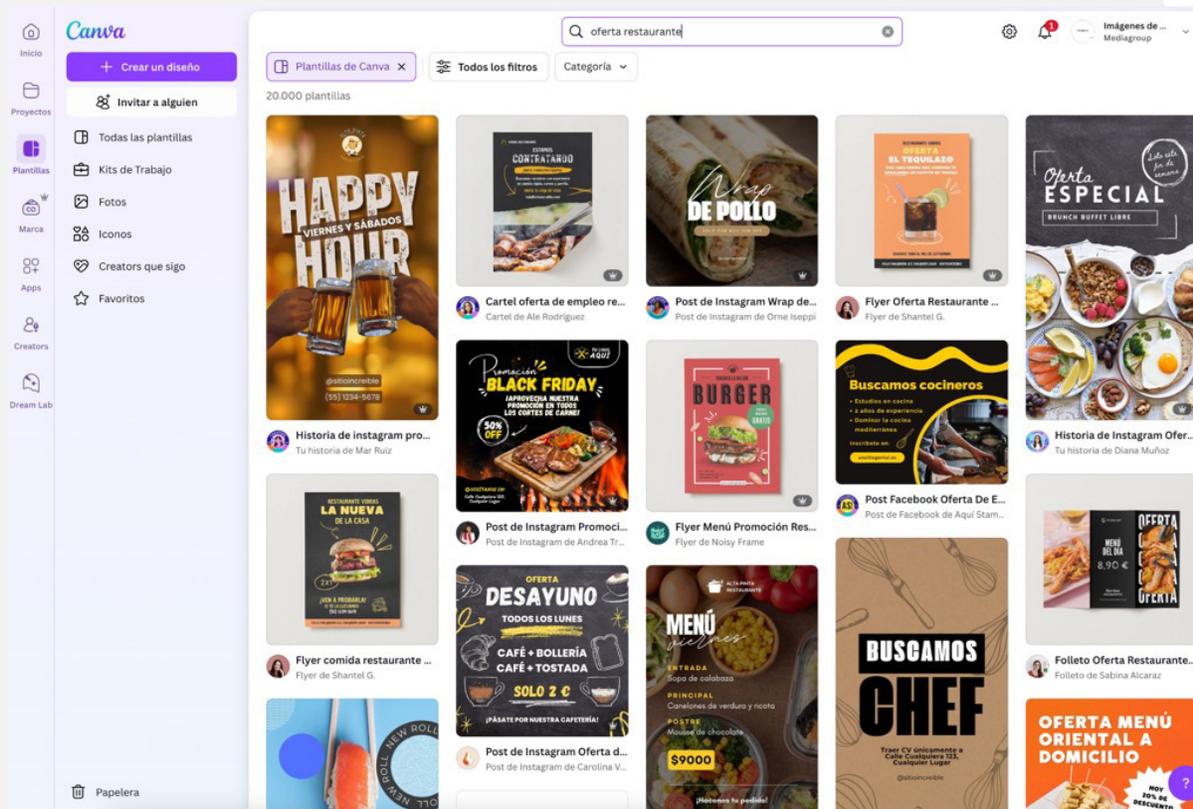
Si prefieres ver un video para aprender más, puedes encontrar tutoriales en YouTube, como por ejemplo en el canal oficial de Canva. Simplemente busca "Canva tutorial" y encontrarás muchos recursos que te ayudarán a entender cómo usar la plataforma de manera efectiva.



## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### 1. Plantillas Personalizables

**Ejemplo práctico:** Si deseas crear una publicación para Instagram anunciando una nueva oferta en tu restaurante, puedes elegir una plantilla de promoción, agregar tu texto, cambiar las imágenes y personalizar los colores para que coincidan con tu marca.

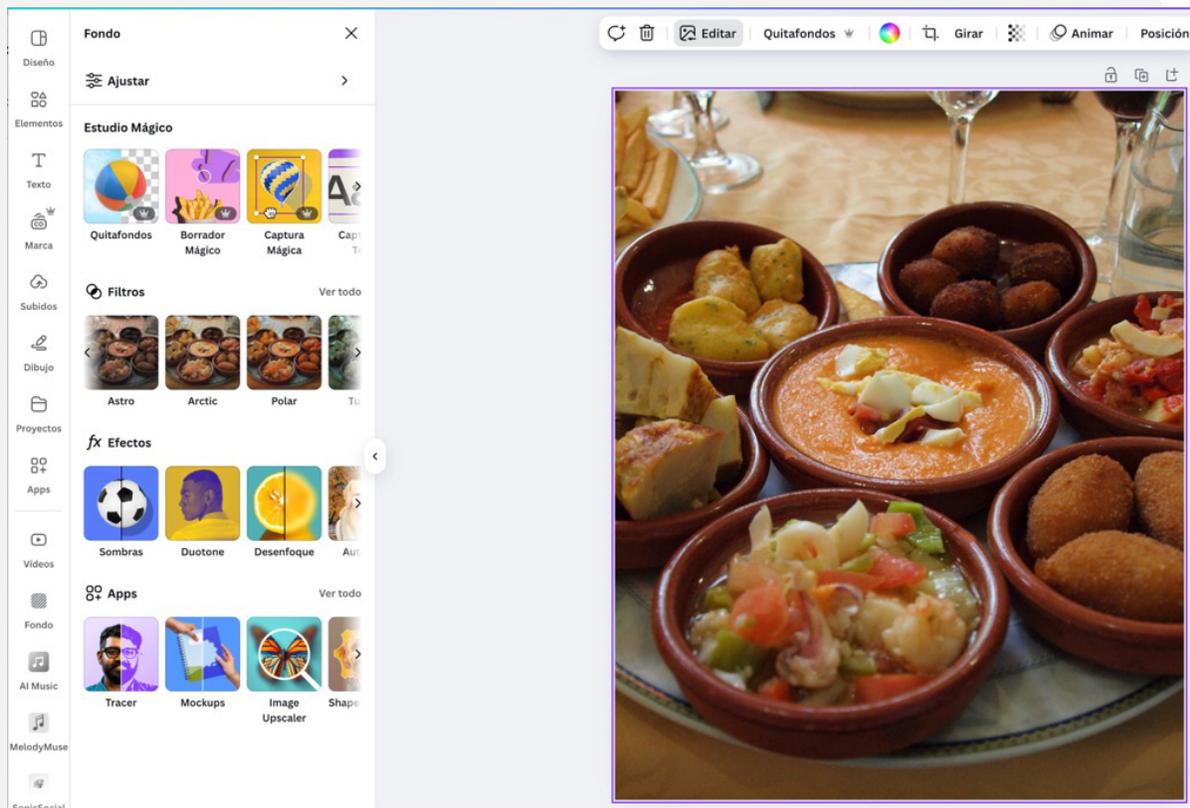




## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### 2. Filtros y Efectos

**Ejemplo práctico:** Si tienes una foto de un plato de comida y quieres que los colores se vean más vibrantes, puedes aplicar un filtro como "Vibrante" y ajustar el brillo para que la imagen sea más atractiva visualmente.

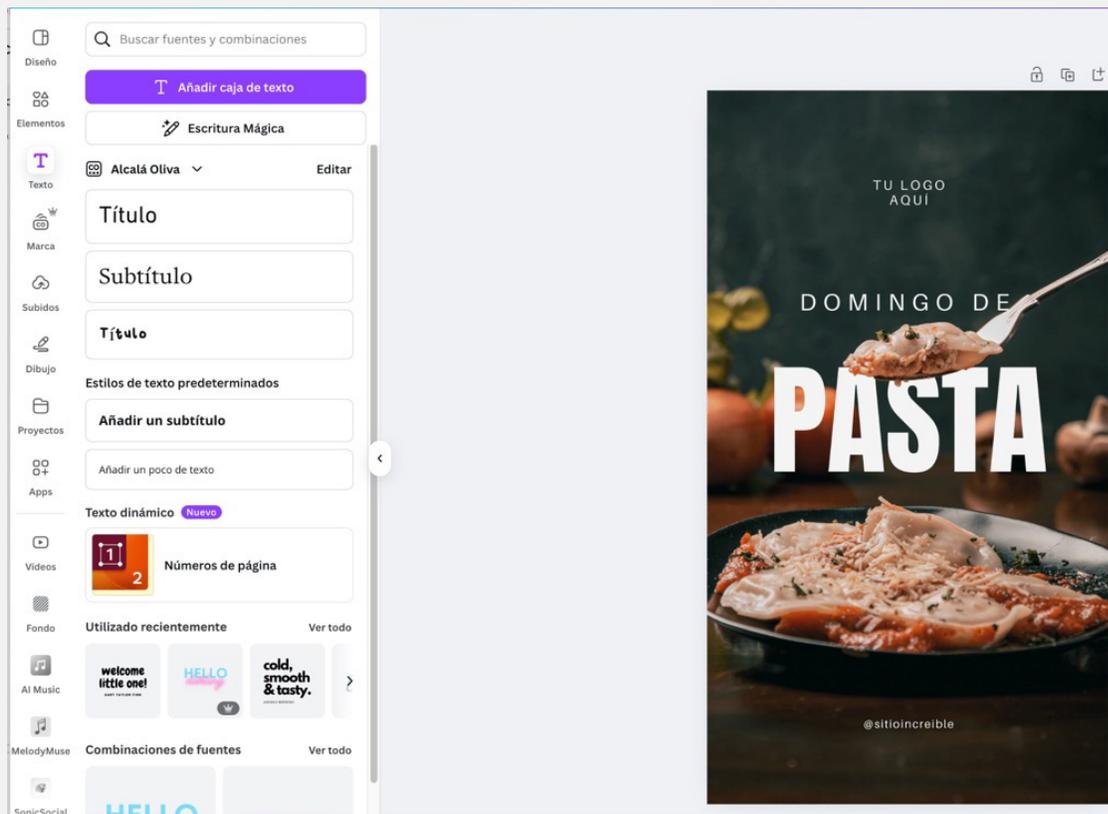




## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### 3. Opciones de Texto

**Ejemplo práctico:** Si estás creando una historia para promocionar un nuevo producto en tu tienda, puedes usar una tipografía elegante para el título y un texto más sencillo para los detalles del producto. También puedes agregar efectos como sombras o contornos para que el texto resalte.





## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### Ventajas de Usar Canva

**Interfaz fácil de usar:** No necesitas ser un experto en diseño gráfico para crear contenido profesional. La interfaz es amigable y ofrece opciones intuitivas que facilitan el proceso de diseño.

**Accesibilidad:** Puedes usar Canva en la web, así como en dispositivos móviles (Android e iOS), lo que te permite trabajar desde cualquier lugar y en cualquier momento.

**Amplia biblioteca de recursos:** Además de las plantillas, Canva tiene una vasta librería de imágenes, íconos, ilustraciones, y videos libres de derechos de autor, lo que te permite enriquecer tus diseños sin preocuparte por licencias.

**Colaboración en tiempo real:** Puedes invitar a otras personas a trabajar en el mismo proyecto, lo que es muy útil si trabajas en equipo o necesitas la opinión de alguien más.



## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### **CapCut: Herramienta de Edición de Vídeo Gratuita y Potente**

CapCut es una aplicación de edición de vídeo muy popular, especialmente entre los usuarios de redes sociales, ya que es fácil de usar y ofrece muchas funciones de edición de vídeo de manera gratuita. Es ideal para crear contenido visual atractivo para plataformas como TikTok, Instagram, o YouTube.

Puedes descargarla de forma gratuita en la App Store para iOS o en Google Play para Android. A continuación, te explicamos cómo puedes utilizar CapCut para editar tus vídeos y mejorar tu contenido visual.

CapCut



## Cómo sacar la factura

Puedes comprobar los costes publicitarios concretos que se te han facturado y otros detalles de las transacciones en la aplicación de Instagram.

En el entregable os hemos dejado el paso a paso para poder exportarlas.



## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### CapCut

- **Descripción:** CapCut es una aplicación de edición de videos que ofrece funciones avanzadas de manera sencilla. Es especialmente popular en TikTok por sus efectos y transiciones. Tiene una interfaz amigable y muchas opciones de personalización.
- **Características clave:**
  - Transiciones suaves y efectos visuales
  - Edición de velocidad (acelerar o ralentizar)
  - Agregar música, texto y stickers animados
- **Ideal para:** Crear videos con transiciones llamativas, música y efectos visuales.
- **Disponible en:** Android, iOS.





## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### 1. Crear un Proyecto Nuevo

- **Al abrir CapCut**, lo primero que debes hacer es tocar "Nuevo Proyecto". Esto te permitirá seleccionar los vídeos que deseas editar y empezar a trabajar en tu contenido.
- **Ventaja:** Es fácil comenzar, simplemente eligiendo los clips desde tu galería y arrastrándolos a la línea de tiempo para empezar a editarlos.



CapCut



## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

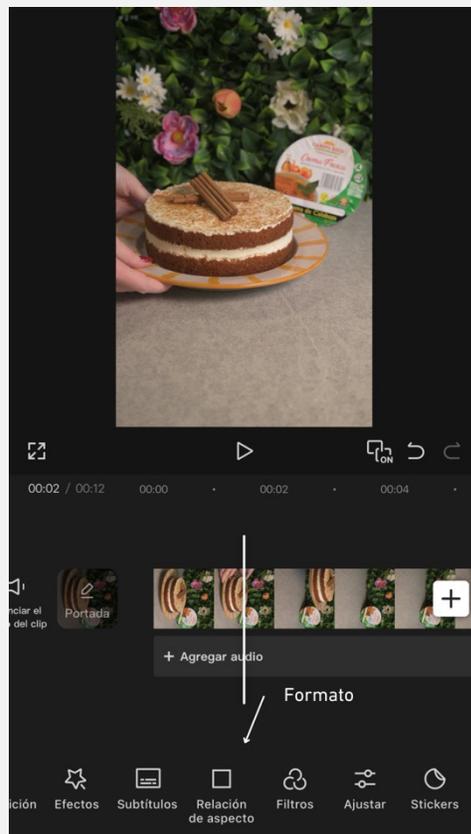
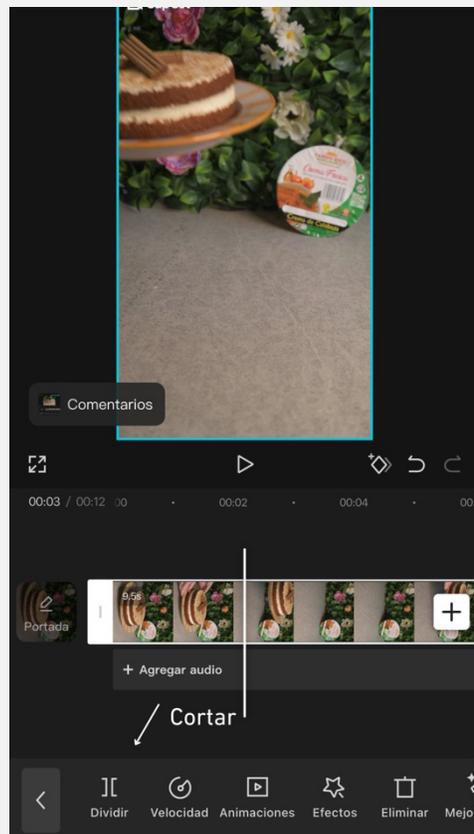
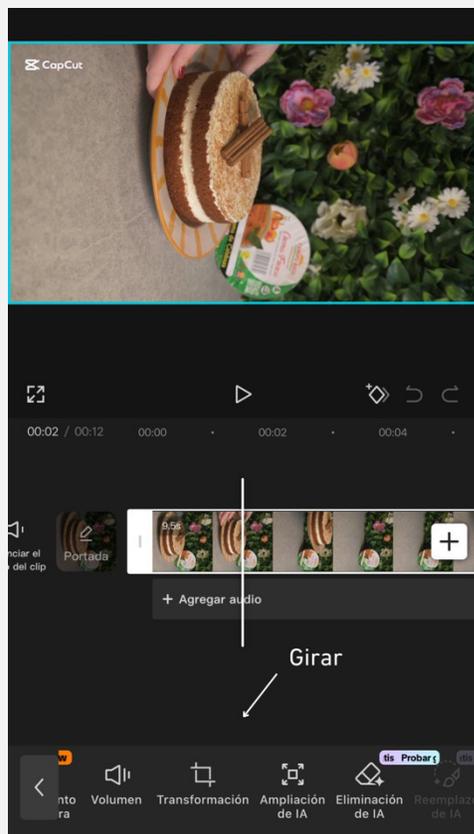
### 2. Cortar y Eliminar Partes No Deseadas

- **Si tienes clips largos o partes que no deseas en tu vídeo**, puedes eliminarlas fácilmente. Selecciona el video en la línea de tiempo y usa la herramienta "Cortar" para eliminar las secciones no deseadas.
- **Ventaja:** Puedes hacer que tu video sea más dinámico y conciso, eliminando las partes innecesarias.
- **Ejemplo práctico:** Si grabaste una receta y hay partes en las que no estás haciendo nada relevante, simplemente corta esos segmentos para mantener el video más interesante.

CapCut



## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas



Ver ejemplo

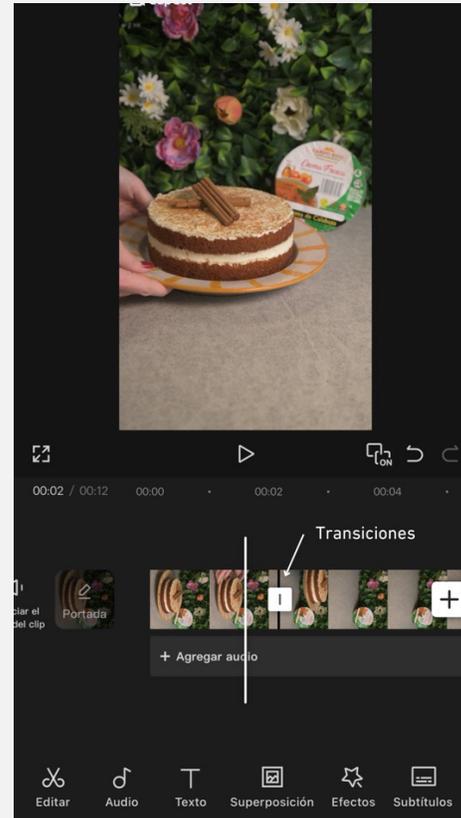
CapCut



## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### 3. Transiciones Entre Clips

- **Las transiciones ayudan a hacer que el paso de un clip a otro sea suave y fluido.** Para agregar transiciones, solo toca el espacio entre dos clips en la línea de tiempo y selecciona una de las muchas opciones disponibles.
- **Ventaja:** Las transiciones mejoran la fluidez de tu vídeo, lo que hace que se vea más profesional y dinámico.
- **Ejemplo práctico:** Si tienes un vídeo que muestra diferentes platos en tu restaurante, puedes usar transiciones como "Desvanecer" o "Deslizar" para que el cambio de un plato a otro sea suave.



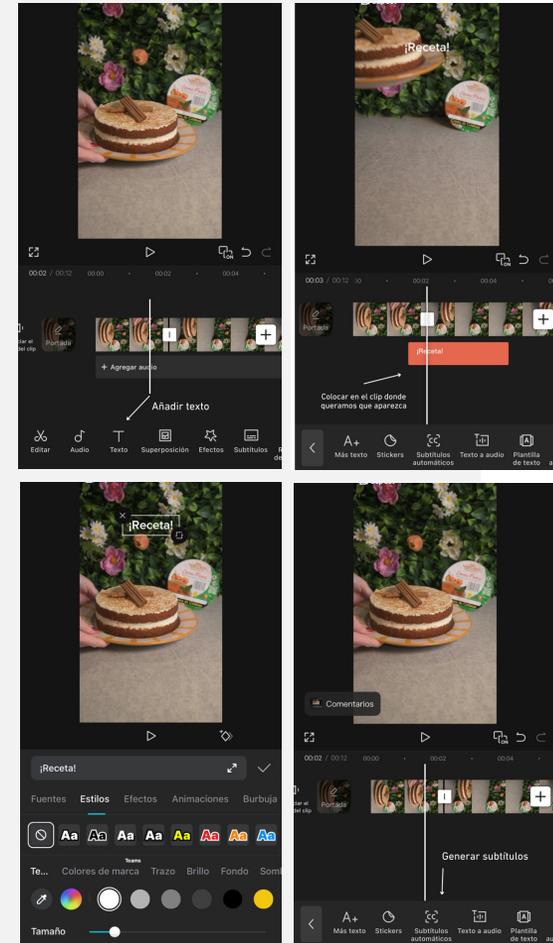
Ver ejemplo



## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### 4. Añadir Texto y Subtítulos

- **CapCut** permite agregar texto o subtítulos a tu vídeo de manera fácil. Toca el ícono de texto (la letra "T") en la barra inferior, escribe lo que desees, y ajusta el tamaño, la fuente, el color y la posición.
- **Ventaja:** Esto es ideal para agregar información extra, explicaciones o subtítulos que hagan tu contenido más accesible.
- **Ejemplo práctico:** Si estás mostrando un plato de comida, puedes agregar un texto con el nombre del plato y los ingredientes, o agregar subtítulos para hacer que tu video sea más comprensible, especialmente si tiene música o es en otro idioma.
- **Subtítulos Automáticos:** Si deseas agregar subtítulos automáticamente, CapCut te permite generar subtítulos para tu video de forma instantánea tocando "Generar". La aplicación los crea automáticamente, lo cual ahorra mucho tiempo.





## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### 5. Efectos y Filtros

- **En la barra de opciones de CapCut**, encontrarás efectos y filtros que puedes aplicar para mejorar la apariencia de tus vídeos. Los efectos pueden agregar movimiento, luz o texturas, y los filtros cambian la tonalidad o el estilo visual.
- **Ventaja:** Estos efectos y filtros permiten darle un toque único a tus vídeos, haciendo que se vean más atractivos y profesionales sin mucho esfuerzo.
- **Ejemplo práctico:** Si estás creando un vídeo de un evento especial en tu restaurante, puedes usar un filtro cálido para dar una sensación acogedora, o agregar un efecto de brillo para resaltar ciertos detalles del plato.

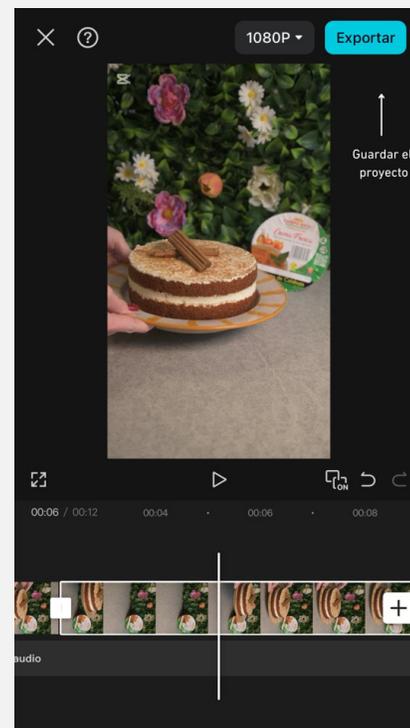
CapCut



## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### 6. Exportar el Vídeo Finalizado

- **Una vez que hayas terminado de editar tu vídeo**, toca el ícono de "Exportar" en la esquina superior derecha. Desde allí, podrás elegir la resolución del vídeo (720p o 1080p) según lo que necesites.
- **Ventaja:** Te permite guardar el vídeo en la calidad que prefieras y compartirlo en plataformas como TikTok, Instagram o YouTube.
- **Ejemplo práctico:** elige la resolución 1080p para asegurarte de que la calidad del vídeo sea la mejor posible al publicarlo.



EJEMPLOS:

[Ver ejemplo](#)

[Ver ejemplo](#)

[Ver ejemplo](#)



## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### Ventajas de Usar CapCut

- **Gratuito y fácil de usar:** No necesitas una suscripción para acceder a la mayoría de las funciones básicas. Es perfecto para quienes desean una herramienta potente sin gastar dinero.
- **Interfaz intuitiva:** La aplicación tiene una interfaz simple y fácil de navegar, lo que facilita el proceso de edición incluso para quienes no tienen experiencia previa.
- **Funciones avanzadas disponibles:** Aunque CapCut es gratuito, ofrece opciones avanzadas como la generación automática de subtítulos y efectos especiales, lo que te permite mejorar tu contenido de forma profesional.
- **Ideal para redes sociales:** CapCut está optimizado para crear contenido visual para plataformas como TikTok, Instagram, y YouTube, por lo que puedes crear vídeos de alta calidad adaptados a estas redes.
- **Exportación rápida:** Los tiempos de exportación son bastante rápidos, lo que te permite tener tu contenido listo para compartir en pocos minutos.

CapCut



## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### Ejercicio Práctico: Planificación y Creación de Contenido Visual

**Objetivo:** Establecer una rutina semanal para crear contenido visual atractivo que puedas usar para promocionar tu negocio en redes sociales, con un enfoque en fotos, videos y edición sencilla.

#### Paso 1: Planificación del día de creación de contenido

- 1. Destina 1 día a la semana:** Elige un día en el que tengas tiempo y puedas dedicarlo a crear contenido. Esto puede ser cualquier día en el que tu carga de trabajo sea más ligera y puedas trabajar sin muchas distracciones.
- 2. Objetivo fácil de gestionar:** Establece metas realistas y sencillas. En lugar de sobrecargarte, concéntrate en hacer un buen contenido que puedas utilizar en varias publicaciones.

CapCut



## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### Paso 2: Toma de fotos y videos

#### 1. Haz 5 fotos para 2 publicaciones de carrusel:

- Elige platos, bebidas o productos que creas que tienen más potencial de atraer a tus seguidores.
- Toma las fotos en diferentes ángulos para crear variedad en las publicaciones.
- Usa la luz natural, un fondo simple y, si es posible, agrega detalles como utensilios o ingredientes en las fotos para hacerlas más atractivas.

#### 2. Haz 1 video para un reel:

Elige un proceso interesante (cómo preparar un plato, servir una bebida o mostrar cómo se elabora algo) que puedas grabar en un video corto.

Asegúrate de que el video sea dinámico y tenga una duración de entre 15 y 30 segundos. Esto es clave para Instagram Reels o TikTok.



## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### Paso 3: Edición de las fotos

#### 1. Dedicar 1 hora al día para la edición:

- Encuentra un momento tranquilo en tu día (cuando estés menos distraído) para dedicarle tiempo a la edición.
- Utiliza Canva o un editor móvil para ajustar el brillo, contraste y saturación de las fotos.
- Aplica filtros o efectos para hacer que las imágenes sean más llamativas.

#### 2. Crea 2 carruseles temáticos:

- Agrupa las fotos en temas: por ejemplo, un carrusel sobre tus platos más populares y otro sobre bebidas o postres.
- Asegúrate de que las imágenes se complementen entre sí para contar una historia visual. Esto es crucial para hacer que el carrusel sea interesante.



## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### Paso 4: Edición y publicación del reel

#### 1. Edita tu reel:

- Usa CapCut o cualquier otro editor que tengas disponible para cortar partes innecesarias del video y agregar transiciones suaves.
- Asegúrate de que el video sea corto, dinámico y tenga subtítulos si es necesario.
- Recuerda incluir música que combine con el tono de tu contenido.

#### 2. Sube el reel a tus redes sociales:

- Publica el reel en Instagram, TikTok o cualquier otra red social en la que tengas presencia.
- Si es posible, utiliza hashtags populares y relevantes para aumentar la visibilidad.



## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### Paso 5: Promoción del reel (opcional)

#### 1. Promociona tu reel:

- Si deseas llegar a más personas, invierte 10€ para promocionar el reel.
- Establece una segmentación adecuada basada en tu público objetivo: ubicación, edad, intereses, etc.

#### 2. Analiza el resultado:

- Revisa las métricas de la promoción (como el alcance, interacciones, y clics).
- Aprende de los resultados y ajusta tu estrategia en futuros posts y promociones.



## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### Resultado Esperado:

- **5 fotos** para dos publicaciones de carrusel.
- **1 video** editado como reel.

### Consejos adicionales:

- **Menos es más:** No es necesario hacer todo perfecto, lo importante es mantener una buena rutina y consistencia.
- **Sé creativo/a:** Experimenta con diferentes tipos de contenido visual y ve qué funciona mejor con tu público.
- **No te olvides del llamado a la acción:** En tus publicaciones y reels, incluye mensajes como "¡Comenta cuál es tu plato favorito!" o "Visítanos y disfruta de esta oferta". Esto generará interacción y puede atraer a más clientes.

Este ejercicio no solo te ayudará a mejorar tu presencia en redes sociales, sino que también te permitirá mantener una estrategia constante y efectiva para atraer a más clientes. ¡Ánimo y a crear contenido visual de calidad!



## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### Calendario de contenido y organización

- **Hashtags: cómo elegirlos y saber cuáles son mejores**
  - Investiga tu nicho: Busca hashtags que usen otros restaurantes y bares similares.
  - Usa combinaciones: Mezcla hashtags populares (#comida, #restaurante) con otros más específicos (#cocinadeautor, #tapassevillanas).
  - Herramientas útiles: Usa el buscador de Instagram y empieza a escribir una palabra. La APP te dirá los más usados.
- **Planificación semanal o mensual de publicaciones.**

En redes sociales, especialmente en hostelería, **el contenido debe ser visual, atractivo y transmitir experiencias.** No se trata solo de publicar fotos de platos, sino de contar historias y generar interacción con los clientes.



## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### 1. ¿De qué hablar? (Tipos de contenido que funcionan en hostelería)

#### 1. Contenido gastronómico (protagonista de tu cuenta)

##### Ejemplos:

- ✓ Platos estrella del menú con descripciones atractivas.
- ✓ Ingredientes frescos y de calidad (mostrar su origen).
- ✓ Recetas rápidas de la casa.

💡 **TIP:** Usa vídeos en formato "POV" (**punto de vista del cliente**) mostrando cómo llega el plato a la mesa.

#### Detrás de cámaras (Backstage de la cocina y el equipo)

##### Ejemplos:

- ✓ Preparación de un plato en versión acelerada.
- ✓ Día a día en la cocina: el equipo trabajando.
- ✓ Cómo se arma una mesa o bandeja perfecta.

💡 **TIP:** Grabar pequeños clips del chef cocinando y edítalos con música en tendencia.



## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### 3. Tips y consejos gastronómicos

#### Ejemplos:

- ✓ Maridajes recomendados con la carta.
- ✓ Cómo elegir el vino perfecto para cada comida.
- ✓ El mejor momento del día para disfrutar de ciertos platos.

💡 **TIP:** Usa carruseles en Instagram para explicar consejos en varios pasos.

### 4. Contenido de entretenimiento y viral

#### Ejemplos:

- ✓ Challenges y tendencias de TikTok con el equipo.
- ✓ Videos en los que el chef o camareros reaccionan a mitos gastronómicos.
- ✓ Encuestas divertidas para interactuar con los seguidores.

💡 **TIP:** Usa stickers de encuestas o preguntas en historias de Instagram.



## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### 5. Opiniones y experiencias de clientes

#### Ejemplos:

- ✓ Publicar reseñas destacadas con fotos de clientes.
- ✓ Videos estilo "preguntas rápidas" a los comensales sobre su plato favorito.
- ✓ "Día en el restaurante" desde la perspectiva de un cliente.

💡 **TIP:** Ofrece un descuento o detalle especial a los clientes que suban stories etiquetando al restaurante.

- La importancia de la consistencia.



## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### Ejemplos de contenidos que mejor funcionan en hostelería en 2025

#### Planificación:

#### CREA UN CALENDARIO DE CONTENIDOS

Día	Tipo de Contenido	Ejemplo
Lunes	Presentación de un plato estrella	📸 Foto o reel de una tapa
Martes	Backstage	🎥 Video del chef cocinando
Miércoles	Interacción con seguidores	📊 Encuesta en Stories: "¿Cuál es tu tapa favorita?"
Jueves	Video en tendencia	🎵 TikTok con música de moda mostrando el ambiente del local
Viernes	Promoción especial	🔥 Oferta del día o menú especial
Sábado	Experiencia del cliente	📸 Repost de un cliente disfrutando su comida
Domingo	Inspiración o storytelling	🌟 Historia curiosa sobre el restaurante o el origen de un plato



## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

**Usa Google Calendar, Trello, Notion o una simple hoja de Excel para organizarlo.**

### USA FORMATOS VARIADOS

- 📷 Fotos Platos bien presentados, ambiente del local.
- 🎬 Reels y TikToks Tendencias, recetas, interacción con clientes.
- 📊 Encuestas y preguntas en Stories Para fomentar la participación.
- 📝 Post de valor Curiosidades sobre ingredientes, consejos gastronómicos.
- 📌 Ejemplo: En TikTok, un reel de un chef explicando un plato puede ser más viral que una simple foto.

### RESUMEN FINAL

- 1 Define tu objetivo y público.
- 2 Planifica tu contenido con un calendario.
- 3 Varía formatos para mantener la atención.
- 4 Usa tendencias y música viral.
- 5 Mide los resultados y ajusta.



## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### 2.TIKTOK

#### Cómo crear una cuenta profesional: requisitos y recomendaciones

##### PROS de una cuenta empresarial en TikTok

- **Acceso a estadísticas avanzadas.** Puedes ver datos detallados sobre el rendimiento de tus videos, seguidores y engagement.
- **Botón de contacto.** Te permite añadir un botón directo para que los clientes te escriban o visiten tu web.
- **Opción de programar videos.** Algunas herramientas de terceros permiten programar contenido con cuentas empresariales.
- **Mayor credibilidad.** Da una imagen más profesional si eres un negocio.
- **Posibilidad de hacer anuncios en el futuro.** Si en algún momento decides invertir en ads, ya tendrás la cuenta lista.



## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### CONTRAS de una cuenta empresarial en tiktok

- ⚠️ **No puedes usar música con copyright. La mayor desventaja.** TikTok restringe el uso de canciones populares por derechos de autor. Solo puedes acceder a la Biblioteca de Sonidos Comerciales, que es más limitada.
- ⚠️ **Menos alcance orgánico.** Algunas cuentas empresariales han notado que TikTok prioriza a creadores personales en el For You Page.
- ⚠️ **Menos opciones de duetos y stitch.** En algunos casos, hay menos opciones para interactuar con otros videos.



## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### ¿Cuenta empresarial o personal?

- ✦ **Si NO haces anuncios y quieres usar música en tendencia.** Te conviene más una cuenta personal, porque tendrás acceso a toda la música popular sin restricciones.
- ✦ **Si quieres estadísticas avanzadas y opciones de contacto.** Te conviene la cuenta empresarial, pero perderás acceso a la música con copyright.
- ✦ **Opción intermedia.** Crear una cuenta personal y, si en el futuro necesitas funciones empresariales, cambiarla (pero ten en cuenta que al hacer esto podrías perder acceso a la música con copyright).

**Conclusión:** Si tu estrategia se basa en contenido viral con música en tendencia, es mejor **mantener una cuenta personal**. Si tu objetivo es más profesional y analítico, la cuenta **empresarial** puede ser una mejor opción



## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### Cómo crear contenido para TikTok a nivel interno: fácil y rápido

Antes de empezar, define qué vas a grabar. En hostelería, los formatos que mejor funcionan son:

- ✓ **Comida en primer plano:** Muestra platos, texturas y cortes apetitosos.
- ✓ **Detrás de cámaras (backstage):** Cocina en acción, montaje de platos, atención al cliente.
- ✓ **Tendencias y challenges:** Usa audios virales para grabar situaciones típicas del día a día.
- ✓ **Storytelling corto:** Cuenta historias en menos de 30 segundos (el origen de un plato, algo gracioso que pasó en el restaurante).
- ✓ **Clientes y equipo:** Interacción con los clientes o equipo respondiendo preguntas rápidas.

**TIP:** Usa la regla 80/20 80% entretenimiento / 20% promoción de productos.



## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### Cómo saber qué contenido/música es tendencia

- Explora la pestaña “Para ti” y observa qué videos están siendo populares.
- Música en tendencia: Ve a la pestaña “Sonidos” en TikTok para conocer las canciones más populares y úsalas en tu contenido.



## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

CASO ÉXITO en el ámbito digital:

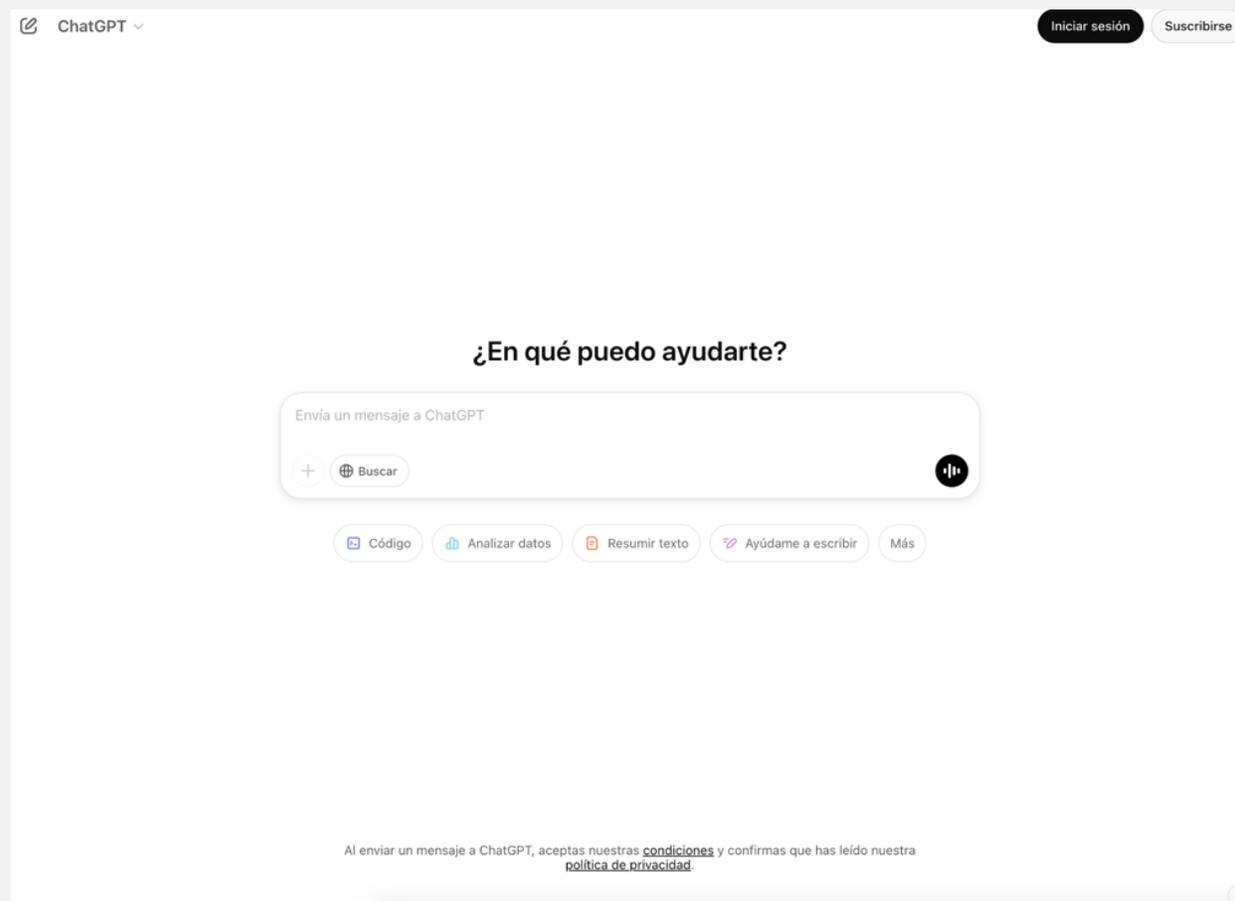
HAMBURDEHESA





## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

Regístrate con tu correo electrónico y crea una contraseña.





## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### Crear una cuenta

Dirección de correo electrónico\*

Continuar

¿Ya tienes una cuenta? [Inicia sesión](#)

o



Continuar con Google



Continuar con una cuenta de Microsoft



Continuar con Apple

[Condiciones de uso](#) | [Política de privacidad](#)

**Verifica tu cuenta a través del correo de confirmación.**





## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### Cómo usarlo

#### Generación de ideas de contenido:

- **Ejemplo 1 - Ideas de publicaciones:**

"Dame 10 ideas de publicaciones para Instagram de un restaurante de tapas en Madrid. Quiero que sean creativas, atractivas y en un tono cercano."

- **Ejemplo 2 - Ideas de videos para TikTok:**

"Dame 5 ideas de videos cortos para TikTok que puedan volverse virales en un restaurante de hamburguesas. Incluye tendencias y audios populares."

- **Ejemplo 3 - Ideas para Stories interactivas:**

"Dame 3 ideas de Instagram Stories para interactuar con los clientes de una cafetería. Quiero que sean encuestas o preguntas divertidas."





## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### Redacción de textos para redes sociales:

- **Ejemplo 4 - Copy para un post de Instagram:**

"Escribe un texto atractivo para un post de Instagram de una pizzería presentando su nueva pizza de trufa. Usa emojis y un tono apetitoso."

- **Ejemplo 5 - Copy para un Reel:**

"Haz una descripción para un Reel mostrando la preparación de una paella. Quiero que sea breve y tenga un toque de humor".

- **Ejemplo 6 - Copy para un TikTok con storytelling:**

"Escribe un guión corto para un TikTok donde un cliente prueba por primera vez nuestro plato estrella y reacciona con sorpresa."





## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### Redacción de textos para redes sociales:

- **Ejemplo 7 - Hashtags para comida mediterránea:**

"Dame 10 hashtags efectivos para promocionar un restaurante de comida mediterránea en Instagram."

- **Ejemplo 8 - Hashtags para reels de cocina:**

"Genera una lista de hashtags para un Reel de TikTok donde se prepara un plato de pasta con marisco."

- **Ejemplo 9 - Hashtags para stories de cafetería:**

"Dame hashtags populares para un café especial en Instagram Stories."





## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### Respuesta a clientes y comentarios:

- **Ejemplo 10 - Respuesta a preguntas frecuentes:**

"Dame una respuesta amable y breve para un cliente que pregunta si tenemos opciones sin gluten en nuestro restaurante."

- **Ejemplo 11 - Manejo de una queja en redes:**

"Escribe una respuesta educada para un cliente que ha comentado en Facebook que su pedido llegó tarde."

- **Ejemplo 12 - Agradecimiento por una reseña positiva:**

"Dame un mensaje de agradecimiento para un cliente que ha dejado una reseña positiva sobre nuestro servicio en Google."





## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### Otras herramientas de IA útiles para redes sociales

Además de ChatGPT, hay otras herramientas de IA que pueden facilitar la gestión de redes sociales:

#### 1. Canva AI (<https://www.canva.com>)

- ✓ Crea imágenes y diseños atractivos en segundos.
- ✓ Genera publicaciones para Instagram, TikTok y Facebook con plantillas personalizadas.

#### 2. TikTok Creative Center (<https://ads.tiktok.com/business/creativecenter>)

- ✓ Encuentra tendencias de música y audios virales para tus videos.
- ✓ Descubre qué videos están funcionando mejor en TikTok en tu sector.

#### 3. Meta Business Suite (Facebook e Instagram) (<https://business.facebook.com>)

- ✓ Programa publicaciones y responde mensajes automáticamente.
- ✓ Analiza estadísticas para saber qué contenidos funcionan mejor.



## JORNADA 2: Creación de Contenido Eficaz y Herramientas Básicas

### Otras herramientas de IA útiles para redes sociales

#### 4. Chatbots para mensajes automáticos (ManyChat, MobileMonkey)

- ✓ Configura respuestas automáticas en Instagram y Facebook.
- ✓ Ahorra tiempo en la atención al cliente y mejora la experiencia de usuario.

### Resumen y claves para aprovechar CHATGPT

- ✦ Úsalo para: generar ideas, escribir textos, responder mensajes y encontrar hashtags.
- ✦ Pide siempre más de una opción y personaliza los textos antes de publicar.
- ✦ Complementa con otras herramientas de IA para crear contenido más visual y atractivo.
- ✦ Automatiza tareas repetitivas como responder preguntas frecuentes y programar posts.

 **Conclusión:** ChatGPT no sustituye la creatividad, pero sí ahorra tiempo y facilita la gestión de redes sociales.

**gourmedia**<sup>.es</sup>

SEVILLA | MADRID | MÁLAGA



**GRACIAS**



ASOCIACIÓN DE  
**HOSTELEROS DE ALCALÁ**  
DE GUADAÍRA